

El único discurso válido será el pronunciado por el orador en el acto.

Balioa izango duen diskurtso bakarra izango da hizlariak ekitaldian bertan eskainiko dueña.

**Juan Mari Aburto, Bilboko
Alkatetzarako hautagaia**

**Juan Mari Aburto, candidato a la
Alcaldía de Bilbao**

Enplegua eta ekonomia berria

Empleo y nueva economía

Bilbon, 2019ko maiatzaren 22a

Bilbao, 22 de mayo de 2019

Egun on guztioi. Hoy voy a hablaros de la situación económica en Bilbao, de los planes que hemos puesto en marcha y de las iniciativas que vamos a seguir explorando para generar empleo de calidad, ser una ciudad moderna, abierta y atractiva para la inversión, el turismo y los eventos. Y quiero hacerlo en esta Plaza Euskadi, un lugar rebosante de actividad, comercio, empresas, oficinas, viviendas... Con el Museo de Bellas Artes y el Parque de Doña Casilda como lugar de encuentro, ocio y cultura.

Veréis: Tras casi 10 años de crisis económica y financiera global, hoy puedo deciros que Bilbao se encuentra en una buena situación económica. Estamos viviendo un período de crecimiento sostenido y equilibrado, consolidándonos como una ciudad de Servicios Avanzados a la Industria, -que ya representa el 23% de nuestra economía- y como un destino turístico atractivo que supone el 6%. Todo esto ha hecho que los datos de empleo hayan ido mejorando de forma notable: Hoy contamos con 9.181 PERSONAS PARADAS MENOS que hace cuatro años, HEMOS GANADO 17.300 PERSONAS AFILIADAS MÁS y más de 3.730 actividades económicas.

No ha sido fácil, hemos tenido que trabajar duro, y vamos a seguir peleando. Porque NO NOS CONFORMAMOS, ni mucho menos. Queda camino por recorrer.

- Nuestro gran objetivo es CREAR EMPLEO de calidad y estable, seguir poniendo los pilares para propiciar nueva actividad económica en sectores estratégicos y competitivos, y conseguir que la población bilbaina pueda aprovechar esas oportunidades.

Entre ellas apostamos por ser FOCO TRACTOR DE INVERSIONES Y TALENTO. Por REFORZAR EL TURISMO, un sector que ha venido para quedarse. Y por hacer de Bilbao LA CAPITAL DE LOS EVENTOS INTERNACIONALES, incrementando su captación e impacto económico.

- A estos tres GRANDES EJES añadimos también los PLANES DE EMPLEO para llegar de forma especial a los JÓVENES y a aquellas personas con mayores dificultades para acceder a un empleo.

- Porque queremos un Bilbao activo, moderno, con comercio local de calidad y competitivo, con empresas... en el que las PERSONAS y su BIENESTAR ESTÉN SIEMPRE EN EL CENTRO DE NUESTRA ACTUACIÓN.

- Esaten nuen bezala:

Gure helburu nagusia ENPLEGUA SORTZEA da, kalitatekoa eta egonkorra; sektore estrategiko eta lehiakorretan jarduera ekonomiko berria sustatzeko oinarriak finkatzea. Gure apustua INBERTSIOAK ETA TALENTUA ERAKARTZEA da. TURISMOA INDARTZEA, izan ere, sektore hau geure artean guztiz errotu da azken urteotan. Eta, nola ez, Bilbo NAZIOARTEKO EKINTZEN HIRIBURU bihurtu nahi dugu, gero eta nazioarteko ekintza gehiago erakarriz eta gero eta inpaktu ekonomiko handiagoa sortuz.

- Horrekin batera, ENPLEGU PLANAK garatzen jarraituko dugu, bereziki GAZTEENTZAT eta enplegua lortzeko zailtasun gehien duten pertsonentzat.

- Bilbo aktiboa nahi dugu, kalitateko merkataritza eta enpresak dituen hiri modernoa... Eta Bilbo honetan, PERTSONAK eta pertsonen ONGIZATEA jarri nahi ditugu BETI GURE EKINTZABIDEEN ERDIGUNEAN.

Bilbao ya es conocida en el Mundo. El Guggenheim, la transformación de la ciudad, nuestra cultura... nos ha colocado en el mapa internacional.

Respecto al TURISMO, queremos seguir construyendo y promocionando Bilbao como un destino atractivo y especializado en nichos de alto valor añadido - cultural, gastronómico, de convenciones...- garantizando la máxima sostenibilidad y equilibrio en la ciudad.

Entre otras MEDIDAS: Vamos a Intensificar la marca y la alianza Bilbao-Bizkaia para la promoción internacional de Bilbao. Potenciar los instrumentos online y las nuevas tecnologías para mejorar la experiencia de quienes nos visitan. Llegar

a nuevos mercados y Reforzar el papel del Ayuntamiento para atraer, asesorar y acompañar la celebración de nuevos eventos corporativos en Bilbao.

- También queremos atraer de forma sostenible EVENTOS INTERNACIONALES que cumplan el doble objetivo de generar actividad cultural, de ocio, atraer conocimiento y generar riqueza y empleo en la ciudad.

Para ello: vamos a diseñar una ESTRATEGIA de eventos internacionales centrados en ámbitos como la cultura, el deporte, la empresa, la economía, el desarrollo social y la tecnología, que defina la tipología prioritaria de eventos que queremos atraer. Esta estrategia se diseñará de forma colaborativa y tendrá como punto de partida el análisis del impacto económico, social y medioambiental alcanzado por los eventos internacionales de los últimos años. Recordar que solo en 2018 tuvimos un impacto económico de 100 millones de euros.

También queremos potenciar de forma específica la celebración de eventos del ámbito científico-investigador que, además de su impacto económico, aporten conocimiento de alto nivel a Bilbao-Bizkaia-Euskadi.

Además, queremos desarrollar una labor proactiva que permita ATRAER INVERSIONES PRODUCTIVAS GENERADORAS DE EMPLEO y talento investigador y técnico de alto nivel, a través de la estrategia Invest in Bilbao Bizkaia.

- Como os decía, tres EJES PRIORITARIOS: ATRACCIÓN DE INVERSIONES, TURISMO, y CAPTACIÓN DE EVENTOS INTERNACIONALES, a los que añadimos Planes de Empleo porque en el centro de nuestra actuación siempre están las PERSONAS. Está Bilbao, nuestro futuro y bienestar.

BILBO: JARDUERA EKONOMIKOA, ENPLEGUA ETA PERTSONAK. BAT EGINIK!

Nos mueve BILBAO, LA ACTIVIDAD ECONÓMICA y EL EMPLEO. NOS MUEVE EL BIENESTAR DE LAS PERSONAS DE BILBAO.